



27-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЭЛЕКТРОНИКИ: КОМПОНЕНТЫ И
ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛЫ И
ОБОРУДОВАНИЕ, ВСТРАИВАЕМЫЕ
СИСТЕМЫ И КОНЕЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



ВЫСТАВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ ДЛЯ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

15–17 АПРЕЛЯ 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВОК EXPOELECTRONICA И EXPOCIFRA 2025



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

О ВЫСТАВКЕ EXPOELECTRONICA 2024

30 000+ м²

площади

Старт новой
выставки
ExpoCifra

УЧАСТНИКИ:

400+

компаний из
России, Беларуси
и Кыргызстана

346

компаний из
Китая и ОАЭ

30

регионов
России

ПОСЕТИТЕЛИ:

22 000+

посетителей

77

регионов
России

22

страны

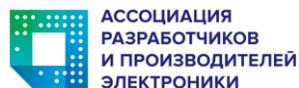
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА EXPOELECTRONICA 2024

Мероприятия деловой программы ExpoElectronica – это площадки для открытых дискуссий, обмена опытом и поиска новых решений для индустрии электроники.

В рамках деловой программы выставки ежегодно проходят тематические сессии, круглые столы и научно-технические семинары с участием руководителей компаний по производству электроники, производству компонентов, конечных решений, профильных ассоциаций и консорциумов.

3 конференц-дня
40 мероприятий
1172 делегата
150+ спикеров

СООРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ 2024

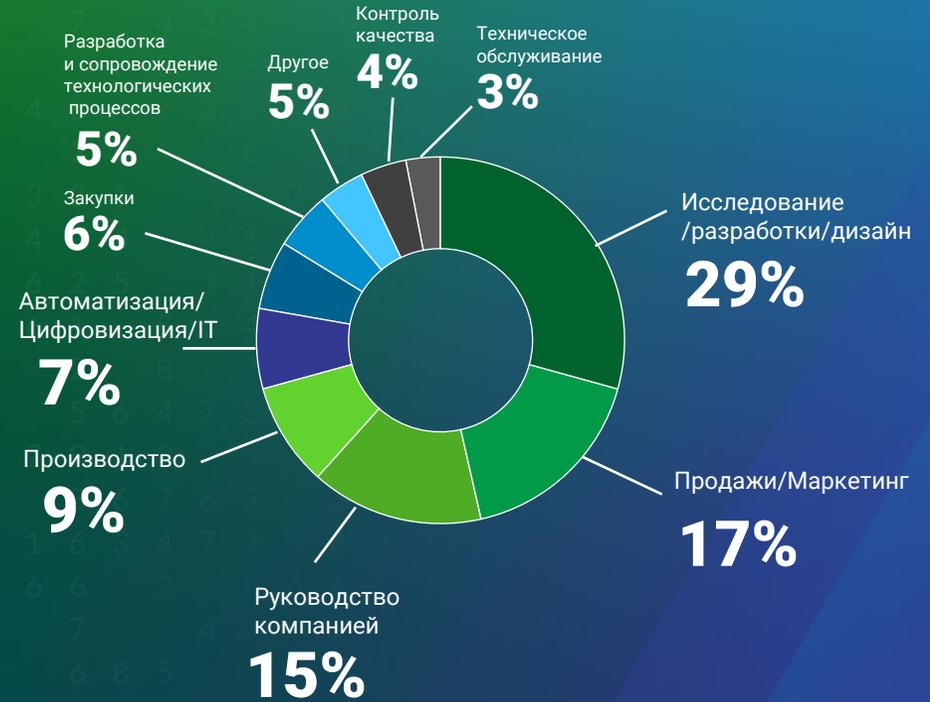


ПРОФИЛЬ ПОСЕТТЕЛЕЙ

БИЗНЕС-СЕКТОР



ФУНКЦИОНАЛ В КОМПАНИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРА ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

- **Прямой доступ** к вашей целевой аудитории = новые клиенты (81% посетителей – это лица, принимающие и влияющие на решения о закупках)
- **Информирование** целевой аудитории о ваших новых решениях / услугах / продуктах
- **Усиление позиций** бренда компании на рынке
- **Социальная ответственность** и демонстрация экспертизы. Вы участвуете в популяризации лучших отечественных практик и способствуете внедрению мирового опыта в России

ОХВАТ АУДИТОРИИ ВЫСТАВКИ EXPOELECTRONICA

- **54 000+**
подписчиков электронных рассылок
- **144 000+**
уникальных посетителей сайта выставки за 12 месяцев
- **25 +**
информационных партнеров

ПАРТНЕРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ		ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ	ПАРТНЕР СЕССИИ
Деловая программа	Выступление в деловой программе	ОРГАНИЗАЦИЯ СЕССИИ (НЕ БОЛЕЕ 1,5 ЧАСОВ)	2 ВЫСТУПЛЕНИЯ (ДО 15 МИНУТ)	1 ВЫСТУПЛЕНИЕ (ДО 15 МИНУТ)
	Распространение рекламных материалов Партнера в конференц-зале на информационной стойке (см. Приложение)	ВСЕ ДНИ		
	Размещение логотипа Партнера на заднике конференц-зала (см. Приложение)	●	●	
	Размещение логотипа Партнера на слайдах-«заглушках» (см. Приложение)	ВСЕ ДНИ, ВСЕ СЕССИИ	ТОЛЬКО В СЕССИЯХ С ВЫСТУПЛЕНИЕМ	ТОЛЬКО НА ВРЕМЯ СЕССИИ
	Размещение логотипа на тумбах для спикеров (см. Приложение)	●		
	Размещение логотипа на информационной стойке конференц-зала (см. Приложение)	●		
	Размещение логотипа в шахматке экрана конференц-зала (см. Приложение)	●		
	Размещение логотипа на подвесной конструкции над конференц-залом (см. Приложение)	●		
	Видеореклама на экране внутри зала между сессиями (ролик 1 минута)	ВСЕ ДНИ ПЕРЕД КАЖДОЙ СЕССИЕЙ	КАЖДЫЙ ДЕНЬ ПЕРЕД ПЕРВОЙ СЕССИЕЙ	1 РАЗ ПЕРЕД НАЧАЛОМ СЕССИИ
Сайт	Вывод логотипа Партнера в ленту на главной странице сайта Выставки (см. Приложение)	●	●	●
	Кликабельный логотип Партнера на странице деловой программы выставки (см. Приложение)	●	●	●
	Размещение новостей Партнера на сайте выставки (материал предоставляет Партнер)	3 ШТ.	2 ШТ.	
Путеводитель	Размещение логотипа Партнера на плане экспозиции, в путеводителе и на навигационном щите с планом выставки, выделение стенда цветом на плане выставки (при наличии стенда)	●	●	●
	Размещение логотипа и выделение Партнера в алфавитном списке компаний в путеводителе (при наличии стенда)	●	●	●
E-mail	Упоминание статуса Партнера и размещение логотипа в рассылках по деловой программе по базе посетителей выставки	ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ	ВО ВСЕХ РАССЫЛКАХ	ТОЛЬКО В РАССЫЛКЕ О СЕССИИ
Реклама PR	Логотип Партнера на информационном баннере-конструкции деловой программы в фойе павильона	●	●	●
	Упоминание статуса Партнера в пресс- и пост-релизах выставки	●	●	●
СТОИМОСТЬ ПАКЕТА		1 500 000 (без НДС)	500 000 (без НДС)	300 000 (без НДС)



УЧАСТИЕ В ПИТЧ-СЕССИИ НА ОСНОВНЫХ КОНТЕНТ-ПЛОЩАДКАХ ВЫСТАВОК

Эксклюзивно:

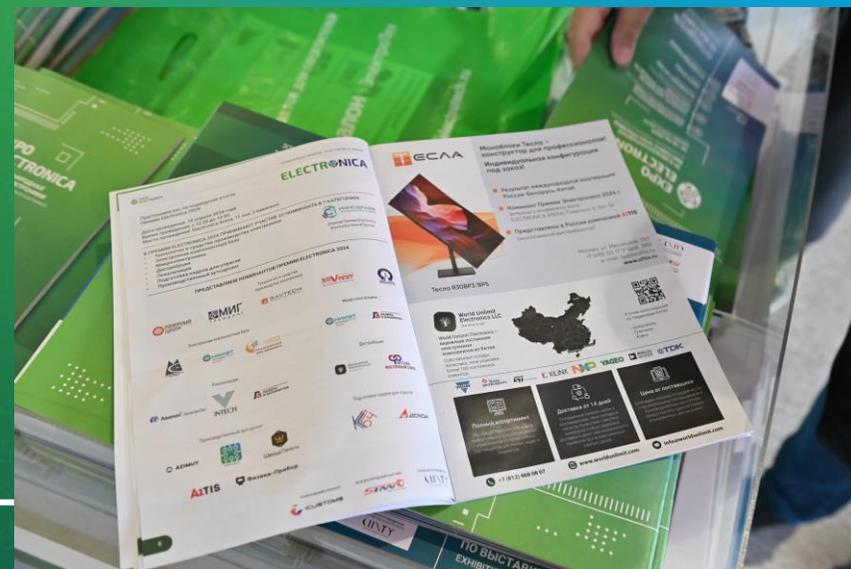
Для участников выставок ExpoElectronica и ExpoCifra

Количество выступлений:

9 выступлений - (6 на площадках Electronica Arena, 3 на площадке Digital Arena)

Три Демонстрационные сессии:

1. «Компонентная база» (площадка Electronica Arena)
2. «Технологии, материалы и оборудование» (площадка Electronica Arena)
3. «ИТ решения» (площадка Digital Arena)



Предложение включает:

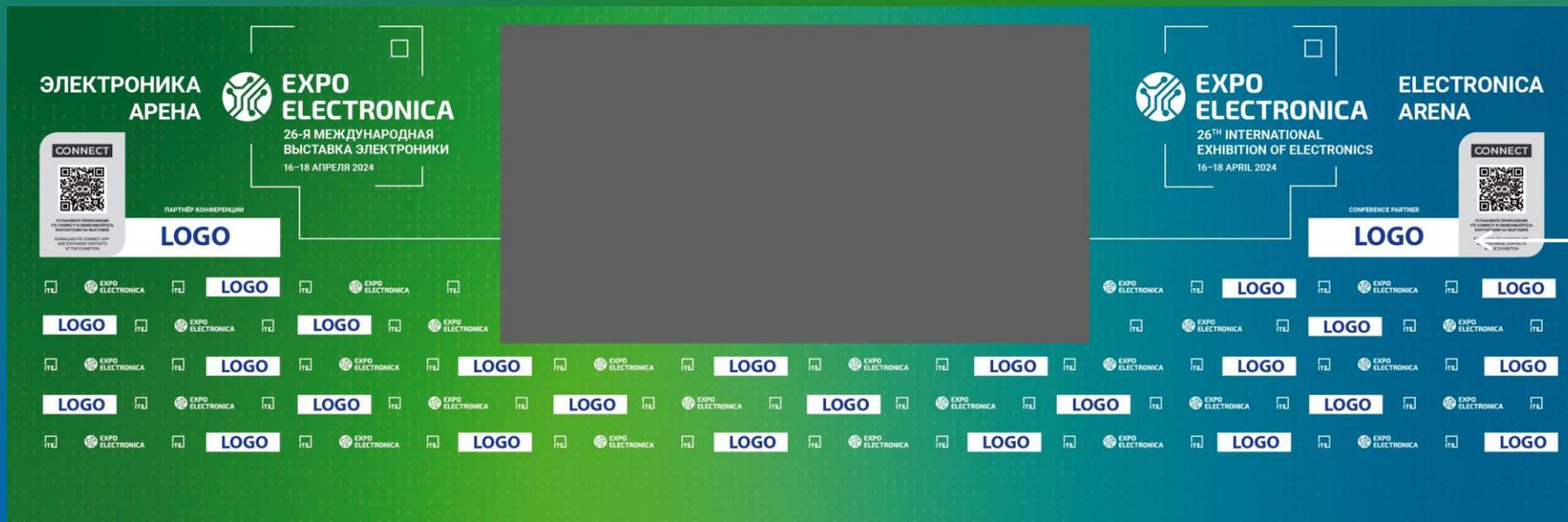
- Выступление в основной деловой программе на одной из 2-х основных площадок **с демонстрацией отечественного оборудования или демонстрацией разработок в сравнении с иностранными аналогами**
- Время выступления: **15 минут** (с учетом ответов на вопросы из зала)



СТОИМОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

150 000 (без НДС)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ В ДИЗАЙНЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА



ЛОГОТИП
НА ЗАДНИКЕ

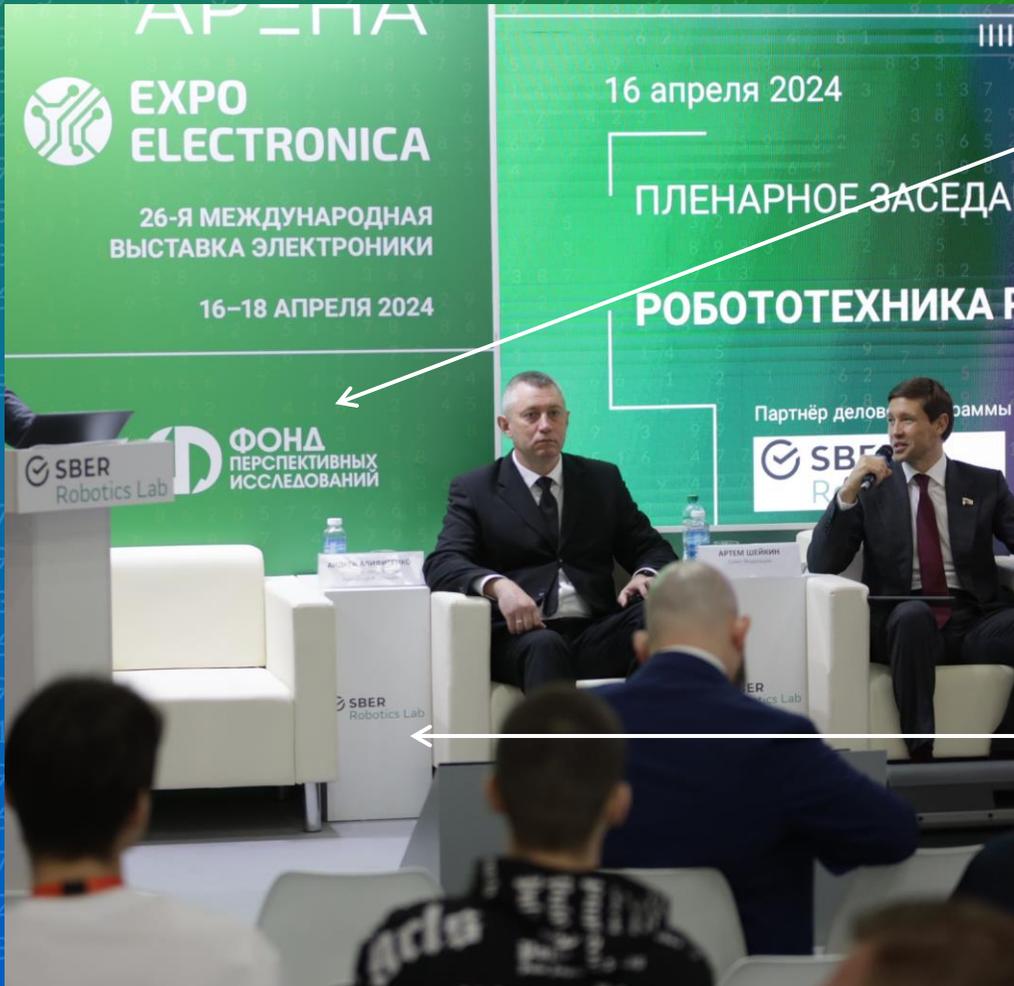
ЛОГОТИП
В ШАХМАТКЕ

ЛОГОТИП НА ИНФОРМАЦИОННОЙ СТОЙКЕ

ЛОГОТИП НА ПОДВЕСНОЙ
КОНСТРУКЦИИ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ В ДИЗАЙНЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА



**ЛОГОТИП
НА ЗАДНИКЕ**

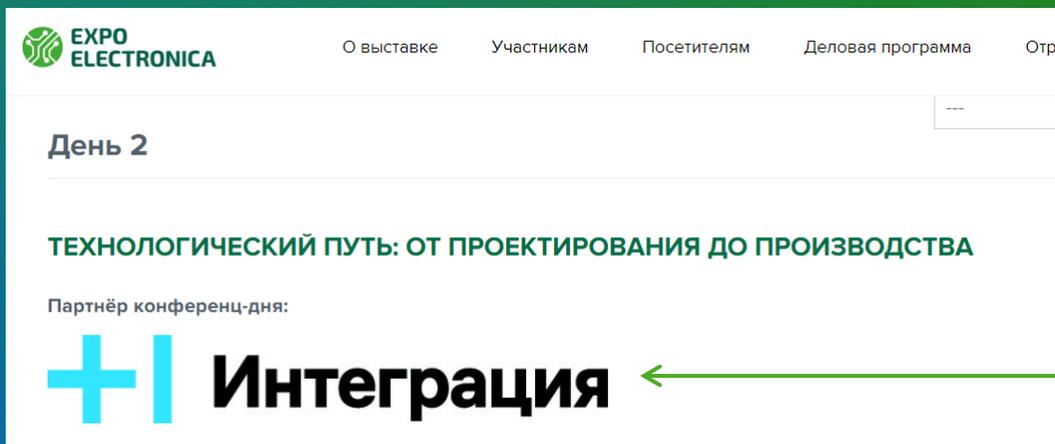
**ЛОГОТИП
НА ЭКРАНЕ**

**ЛОГОТИП
НА ТУМБЕ
СПИКЕРОВ**

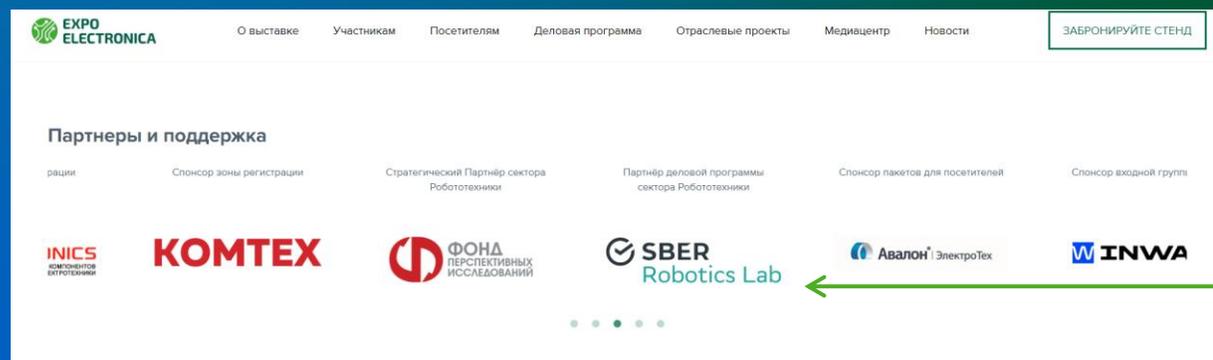


**ЛОГОТИП
НА ИНФОРМАЦИОННОЙ
СТОЙКЕ**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СИМВОЛИКИ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



КЛИКАБЕЛЬНЫЙ
ЛОГОТИП НА СТРАНИЦЕ
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ВЫВОД ЛОГОТИПА В ЛЕНТУ
НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ



**EXPO
ELECTRONICA**



**EXPO
CIFRA**

**СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ
ВЫСТАВОК
EXPOELECTRONICA
И EXPOCIFRA 2025!**

Марина Пономарева
Продюсер деловой программы

marina.ponomareva@ite.group
+7 981 562 34 61



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER